

Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Setembro de 2026

Shiftify
ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

NORTE 2030
Programa Regional do Norte

PORTUGAL 2030

Cofinanciado pela União Europeia

NGC – Next Generation Chemistry (1/4)

A empresa e o seu ecossistema

NGC - Next Generation Chemistry

Atividade iniciada em 2018

46850 - Comércio por grosso de produtos químicos

A NGC é uma empresa portuguesa de biotecnologia industrial sediada em Perafita, no Porto, que desenvolve alternativas de origem biológica aos químicos tradicionalmente utilizados pela indústria têxtil. A empresa nasceu com o propósito de promover a transição dos petroquímicos para os bioquímicos, combinando o conhecimento acumulado sobre química e processos têxteis com ciência, biotecnologia e inovação industrial.



Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- **Emissões de GEE em tCO_2e:**
  - **2023:** 65,939 tCO_2e;
  - **2024:** 65,829 tCO_2e.
- **Consumo Energia Elétrica:**
  - **2023:** 31.700 kWh, aproximadamente 30% de origem renovável e 70% não renovável;
  - **2024:** 30.700 kWh, aproximadamente 50% de origem renovável e 50% não renovável.
- **Captação de água:**
  - **2023:** 690 m3;
  - **2024:** 650 m³.

Metas

- **Conclusão e publicação do relatório de sustentabilidade:** consolidação do modelo de reporte ESG da empresa;
- **Continuação da medição de pegada carbónica, energia e água:** aprofundamento da recolha e análise de indicadores operacionais;
- **Alargamento da gama de biopigmentos:** desenvolvimento de novas cores e formulações de origem biológica;
- Expansão da tecnologia para novos mercados e setores.

4,4 M€
Volume de Negócios em 2025

18
Trabalhadores em 2025

- Bluesign – certificação na industria têxtil contra substâncias perigosas;
- Certificação em conteúdo de carbono (SGS / Beta Analytics).
- Certificação *Regenagri* criada para promover, avaliar e verificar práticas de agricultura regenerativa em explorações agrícolas e cadeias de fornecimento.
- Tecnologia exposta no Museu Louis Vuitton;
- ISPO *Award*, referido como equivalente máximo no têxtil de desporto;
- Prémio Heróis PME;
- Prémio Nacional de Inovação;
- *European Business / Portuguese Business Awards*, em duas categorias: *Best Bio Textile Company* e *Industrial Bio Technology Innovation Award*.

Fonte: NGC

NGC – Next Generation Chemistry (2/4)

Pilar Ambiental

Práticas Ambientais

- **Substituição de matérias-primas petroquímicas** por alternativas de origem biológica desenvolvidas através de processos biotecnológicos;
- **Valorização de resíduos e subprodutos naturais**, incluindo a utilização de resíduos vegetais como matéria-prima para o desenvolvimento de biopigmentos;
- **Promoção de cadeias de fornecimento mais sustentáveis** através da utilização de matérias-primas provenientes de agricultura regenerativa;
- **Recolha, separação e encaminhamento de resíduos** através de operadores especializados;
- Aplicação de **critérios ESG na seleção e avaliação de clientes e fornecedores.**

Impactos das práticas ambientais no negócio

- **Redução da dependência de recursos fósseis** através da substituição de químicos convencionais por soluções *bio-based*;
- Contributo para a **diminuição do consumo de recursos naturais** ao longo dos processos produtivos associados às suas soluções;
- **Redução da carga química dos efluentes** e promoção da utilização de **soluções com elevada biodegradabilidade**;
- Promoção de **modelos de produção alinhados com os princípios da bioeconomia, economia circular e economia regenerativa**;
- **Contributo para a descarbonização da indústria** através do desenvolvimento de alternativas biológicas aos químicos de origem fóssil.

Fonte: NGC

NGC – Next Generation Chemistry (3/4)

Pilar Social

Práticas Sociais

- **Promoção da equidade salarial e da representatividade de género** no seio da organização;
- **Implementação de medidas de conciliação entre a vida profissional e pessoal,** incluindo flexibilidade para consultas e compromissos familiares, um dia extra de férias anual e uma tarde livre por mês para todos os colaboradores;
- **Ações de sensibilização e educação para a sustentabilidade** junto da comunidade escolar e da sociedade civil;
- **Acolhimento de estagiários, investigadores e visitas académicas nacionais e internacionais,** promovendo a transferência de conhecimento entre a academia e a indústria;
- **Desenvolvimento de uma cultura organizacional assente na ciência, inovação, colaboração e valorização do talento qualificado.**

Impactos das práticas sociais no negócio

- **Reforço do bem-estar e da satisfação** dos colaboradores através de medidas que promovem o equilíbrio entre vida pessoal e profissional;
- **Aumento da capacidade de atração e retenção de talento** altamente qualificado em áreas científicas e tecnológicas;
- **Contributo para a formação, capacitação** e aproximação de estudantes e investigadores à realidade industrial;
- **Disseminação de conhecimento** e sensibilização para práticas mais sustentáveis junto da comunidade e das gerações mais jovens;
- **Reforço do reconhecimento da empresa** enquanto exemplo de inovação sustentável e aplicação da biotecnologia à indústria têxtil.

Fonte: NGC

NGC – Next Generation Chemistry (4/4)

Pilar de Governança

Práticas de Governança

- **Integração dos princípios ESG no modelo de negócio** da empresa, sendo a sustentabilidade parte integrante da sua atividade e proposta de valor;
- **Aplicação de questionários de elegibilidade ESG a clientes e fornecedores**, avaliando o cumprimento de critérios ambientais, sociais e éticos ao longo da cadeia de valor;
- **Exclusão de parceiros que não cumpram requisitos mínimos relacionados com práticas laborais ou ambientais responsáveis;**
- **Acompanhamento e monitorização de indicadores ESG** por uma equipa multidisciplinar envolvendo as áreas de inovação e financeira;
- **Desenvolvimento do primeiro relatório de sustentabilidade,** reforçando os mecanismos de reporte e transparência da organização.

Impactos das práticas de governança no negócio

- **Reforço da integração dos critérios ESG nos processos de decisão** e na gestão da cadeia de valor;
- **Maior alinhamento de clientes e fornecedores com os princípios de sustentabilidade** defendidos pela empresa;
- **Mitigação de riscos reputacionais** associados a práticas ambientais ou sociais inadequadas por parte de parceiros de negócio;
- **Aumento da credibilidade e transparência da organização** através da medição, monitorização e reporte estruturado do seu desempenho ESG;
- **Consolidação de uma cultura organizacional orientada para a inovação responsável,** sustentabilidade e criação de valor a longo prazo.

Fonte: NGC